

Christopher Arzrouni Særlig rådgiver Klynk lidt mindre, DR



Da jeg var barn, bestod ugens højdepunkt på Danmarks Radio i TV-serien »McCloud«. Den samlede nationen. Til gengæld splittede DR danskerne, når P3 spillede jazz - »den er ikke død, den lugter bare lidt mærkeligt«, som jazz-værten ustandseligt gentog. Vi havde én kanal, TV-nyhederne varede sammenlagt maksimalt en time i døgnet, og børn måtte kun se Disneys tegnefilm til jul. Mangelsituationen samlede os, virkelig, som venezuelanere i en kø efter toilettejpapir. Vi havde ingen idé om smartphones eller om at dele meninger og nyheder på Facebook (det er ellers for gamle mennesker).

Når jeg fortæller mine børn om min opvækst, kunne jeg lige så godt tilføje, at jeg boede i en sammenrullet avis og måtte arbejde 14 timer om dagen for to pence - ligesom i Monty Pythons klassiske sketch. Den slags kan jeg heldigvis gense på YouTube, ligesom jeg kan finde stort set enhver »smal« film på nettets streamingtjenester mod betaling af et beskedent beløb.

I dag er udbuddet af elektroniske medier enormt, også på dansk. Det er billigere end nogensinde at producere og levere. I lyset af den udvikling er det temmelig underligt at følge debatten om DR.

»Gudskelov for Google og Facebook.«

»En del af mig mangler ord. En anden får mig til tasterne i et lamslået raseri over den bølge af kulturel fattigdom, der synes at skylle ind over landet,« skrev den københavnske kulturborgmester Niko Grünfeld. »Hvornår blev oplysning et onde i et såkaldt oplyst samfund?« Han overser, at det ikke er DR, som gør os klogere, men adgangen til viden - og den er større end nogensinde. Helt banalt: det er slut med at kævles i timevis ved middagsbordet om, hvilken historisk person der gjorde hvad hvornår. Man kan slå det op på stedet.

Selvfølgelig har vi brug for hjælp til at strukturere den megen viden. Men det er blevet et marked i sig selv. I den politiske verden, jeg lever i, gør aviserne et godt stykke arbejde. Og nye digitale tjenester som Altinget.dk gør det fremragende. Konkurrencen om public service fungerer.

Den eneste »trussel«, der reelt kan samle danske medier og DR, er fra udlandet. »Internationale techgiganter som Facebook og Google støvsuger det danske mediemarked for de annonceindtægter, der medvirker til at finansiere det journalistiske indhold,« skrev Politikens chefredaktør tidligere på året. »Techselskaberne er samtidig i fuld gang med at undergrave selve grundlaget for nationalstaten ved konsekvent at nægte at betale skat i de lande, hvor de opererer.«

Hvis man var lidt fræk, kunne man jo kalde disse påstande for »fake news« fra en medarbejder i en branche, der nyder godt af o-moms. Og gudskelov for Google og Facebook. For hvem har sagt, at danske medier automatisk har ret til virksomhedernes annoncekroner, uden konkurrence, lige så lidt som DR per automatik skal have ret til skattekroner?

Journalisterne ser desværre sig selv som ophøjede oplysere. De bør huske, at de alene er »ideernes brugtvognsforhandlere«. Det er ikke lige så ondt ment, som det er skrevet. Brugtvognsforhandlere kan være meget nyttige. Og med en mere realistisk selvforståelse i journalistkredse kunne man måske både slippe for klynk og få nogle bedre medier.



B KULTUR & LIVSSTIL
Ansv. chefredaktør:
Tom Jensen
Redaktør for B:
Thomas Conradsen
b@berlingske.dk
Kultur- og livsstilsredaktør:
Anne Sophia Hermansen
Layout:
Wunderkind
Forsidefoto:
Simon Læssøe



Tommy Seebach får en plads i hovedstaden

By- og Miljøudvalget i Frederiksberg Kommune har vedtaget, at den folkekære sanger Tommy Seebach får en plads opkaldt efter sig. »Tommy Seebach Plads« kommer til at ligge på hjørnet mellem Nordre Fasanvej og Godthåbsvej på Frederiksberg, tæt på Fuglebakkevarteret, hvor sangeren og sangskriveren boede med sin familie i årevis. Tommy Seebach slog igennem med gruppen »Sir Henry & His Butlers« og fik siden stor succes i eget navn som tredobbelt vinder af Dansk Melodi Grand Prix med henholdsvis »Disco Tango,« »Krøller eller ej« og »Under stjernerne på himlen«. DL



FOTO: BIGERT & BERGSTRØM GULDÆG

Guldæg med sauna på Charlottenborg

Det bliver en museumsoplevelse af de usædvanlige, når et fem meter højt guldæg 12. oktober, på Kulturmatten i København, lander midt i Kunsthal Charlottenborgs gård. Ægget med titlen »Solar Egg« er skabt af den svenske kunstnerduo Bigert & Bergström. De to kunstnerne har taget udgangspunkt i den nordiske saunatraderen og udviklet en symbolsk skulptur, der skal fungere som rum for samtaler og udveksling af ideer. »Solar Egg« er bygget af træ beklædt med et rustfrit, gyldent spejllag. Indvendig er ægget indrettet som sauna med en hjerteformede saunaovn af jern og sten i midten, der giver en rumtemperatur på 75-85 grader. Guldægget udstilles frem til 13. januar 2019, og det vil i den periode være muligt at booke tid i saunaen tre dage om ugen. »Solar Egg« blev oprindeligt bestilt af det svenske Riksbyggen til en ny bebyggelse i Kiruna og har siden været udstillet i blandt andet Stockholm og Paris. trine

Cosby beholder sin stjerne

Han har gjort grumme ting ved kvinder og fået mange år i fængsel for det - men han forbliver i fortovet: Bill Cosby fik i 1977 en stjerne på Hollywood Walk of Fame og vil også have det fremover. De flere end 2.600 stjerner ligger med 1,8 meters mellemrum langs Hollywood Boulevard og Vine Street i Los Angeles og er rosa på en baggrund af terrazzo. Stjernerne lægges ned af Hollywoods handelsstandsforening til fejring af skuespillere, instruktører, musikere og andre med et navn i amerikansk underholdning. Og selv om Bill Cosby for nylig fik en dom på op til ti år i skyggen for systematisk misbrug af andre mennesker, vil handelsstandsforeningen ikke fjerne den amerikanske skuespillers stjerne. »Når individernes personlige liv ikke lever op til offentlige standarder og forventninger, er det beklageligt,« hedder det i en officiel melding - »men Hollywood Chamber of Commerce fjerner ikke stjerner fra Walk of Fame.« Foreningen bliver jævnlige opfordret til en sletning af notabiliteter og svarer konsekvent nej. Navne som Kevin Spacey og Donald Trump ligger for eksempel stadig i fortovet. Sidstnævnte i sin egenskab af realitystjerne. schauer



FOTO: MARIO ANZONI/REUTERS